

学校编码: 10384
学号: 10520061150295

分类号 密级
UDC

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

SNS 网站对于大学生同学间人际关系的影响
——以“校内网”为例

**The Effect of Social Networking Sites on the Relationships
between College Students
——An Example of Xiaonei.com**

周曦

指导教师姓名: 朱健强 副教授

专 业 名 称: 传播学

论文提交日期: 2009 年 4 月

论文答辩时间: 2009 年 6 月

学位授予日期:

答辩委员会主席: 罗萍

评阅人: 刘泓 林升栋

2009 年 6 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名): 周曦

2009 年 6 月 2 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ☒ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：周曦

2009 年 6 月 2 日

厦门大学博硕士论文摘要库

摘要

以“校内网”为代表的一批新兴的实名制社会交友网站，近年来成为了网络时代的新宠。它们将用户现实生活的社会关系搬到了网络上，不仅摆脱了以往网络交往匿名、虚无的恶名，并成为了用户扩大现实人际关系圈的希望所在。

作为接受网络新生事物最快的大学生群体，SNS 网站对于他们人际关系的影响是最大、也是最具代表性的。本文选择了目标受众为大学生的“校内网”作为研究对象，通过文献综述和问卷调查的研究方法，解读 SNS 网站与人际关系之间的联系。

本文首先对前人的研究成果做了梳理，着重在“人际关系”“大学生人际关系”“虚拟人际关系”三个层面寻找研究空白点。梳理结果发现，过去关于虚拟交往的研究对象都是匿名网络，关于实名制 SNS 的研究成果并不多。同时在这些文献中，研究者也找到了一些可供本次研究借鉴使用的研究方法。

借用前人的一些研究方法，本研究进行了关于大学生现实人际交往和“校内网”使用情况的问卷调查。调查结果发现：“校内网”已经成为了很多人寻找、联络旧同学的途径；年龄越小的大学生对“校内网”的接受和信任程度越高；大学生在现实生活中的性别、性格、交友态度和倾向等，与其在 SNS 网站上的表现差别不大；SNS 网站的深度使用者以及习惯于被动搜寻他人信息而很少主动发布信息的群体，比一般人更容易陷入孤独感而无法自拔。

从研究调查的结果出发，针对 SNS 网站的运营和使用问题，本文提出了三点建议，包括：（1）提高网络信息的保护意识和保护能力；（2）适度使用 SNS 网站，减少其对于现实生活的负面影响；（3）正视男女性别差异带来的各种不同的交友心态，提高和完善各种功能，满足不同群体的交友需求。

关键词：SNS；大学生；人际关系

Abstract

Nowadays, a batch of onymous Social Networking Sites, taking the *Xiaonei.com* for example, is booming, which becomes the trends of Internet age. The real world's social relationships are moved into the Internet. This not only gets rid of the anonymity and vanity, but also facilitates to enlarge people's relationships in real life.

College students, as the aim group who accept network things faster than others, on whom the SNS has the greatest influence. This paper chose *Xiaonei.com* as an object, through methods of documentary analysis and questionnaire, trying find out the relations between SNS and human relationships.

This paper makes a documentary analysis and finds out that there are few researches on relationships, college students' relationships or cyberspace relationships. The past researches are on anonymity Internet instead of ominous SNS. At the same time, they supply some research methods for this paper.

This paper makes a questionnaire, and the results of the research are as follows:

(1) *Xiaonei.com* is so popular among college students that numerous people consider it as a good way to find out and contact with classmates.

(2) The research finds that younger college students are much easier to accept and trust *Xiaonei.com*. Besides, *Xiaonei.com* provides more opportunities to intercourse with each other for college students who live in the same area.

(3) Sex, character and inclination and preference of making friends have direct influence on students during their intercourse in cyberspace. However, there is a slight difference between SNS and real life.

(4) Although majority disregards that virtual intercourse affect real intercourse in daily life, there is a tendency that the SNS registers are more lonely than those non-registers. Especially, those users who addict to SNS and those who fallen into the habit of searching for other's information rather than release their information are much easier falling into loneliness and can't get rid of it.

Concerning the operation and use of Social Networking Sites, this paper gives out three suggestions:

First, to improve the consciousness and ability to protect personal information.

Secondly, to use Social Networking Sites with moderation to reduce its bad influences in real life.

Thirdly, to know the difference of the attitude on making friends attitudes between male and female, to improve the functions of the websites, and to satisfy the different needs among different groups.

Key Words: Social Networking Service; College Students; Relationships

目 录

第一章 绪 论	1
第 1 节 研究的目的和意义	2
第 2 节 研究步骤和基本结构	2
第 3 节 文献综述	3
第二章 SNS 与“校内网”	18
第 1 节 SNS 的概念	18
第 2 节 校园实名 SNS	19
第 3 节 Facebook 和“校内网”	20
第三章 研究方法	23
第 1 节 设计思路	23
第 2 节 研究方法	23
第四章 调查结果与数据分析	27
第 1 节 被调查者概况	27
第 2 节 “校内网”用户的网站使用情况	30
第 3 节 被调查者现实生活人际交往情况	41
第 4 节 对虚拟人际关系与现实人际关系的看法	45
第五章 综合讨论	47
第 1 节 SNS 网站用户的性别差异	47
第 2 节 适度使用 SNS 网站的问题	48
第 3 节 实名 SNS 对现实人际交往的意义	49
第 4 节 研究的局限与展望	50
第六章 结论与建议	52
第 1 节 结论	52
第 2 节 建议	53

附 录.....	54
参考文献.....	57
致谢语	63

厦门大学博士论文摘要库

Contents

Chapter 1 Introduction.....	1
1.1 Background and Meaning of The Research	2
1.2 The Process of Research	2
1.3 Literature Review and Analysis.....	3
Chapter 2 SNS and Xiaonei.com	18
2.1 The Concept of SNS	18
2.2 About Onymous Campus SNS	19
2.3 Facebook.com and Xiaonei.com	20
Chapter 3 Research Method	23
3.1 Research Design	23
3.2 Research Method.....	23
Chapter 4 Result and Analysis.....	27
4.1 General Situation of the Respondents.....	27
4.2 Ues Behavior of Xiaonei.com.....	30
4.3 Human Relationships in Real World	41
4.4 The View of Human Relationships in Real/Virtual World.....	45
Chapter 5 General Discussion.....	47
5.1 The Difference between Male and Female SNS Users.....	47
5.2 Using SNS within Moderation	48
5.3 Onymous SNS Became Supplement of Real World's Relationships	49
5.4 The Shortage and Expectation of the Research	50
Chapter 6 Epilogue	52
6.1 Conclusion	52
6.2 Suggestion	53
Appendix	54
Bibliography	57
Postscript.....	63

第一章 绪论

自互联网产生以来，它对人类的工作、学习、生活甚至思维方式都产生了巨大的影响。一方面，网络的海量信息和快捷查询方式提高了人们工作、学习、生活的效率，对社会生产力的增长起到了积极推动作用；但另一方面，“人-机”对话的虚拟人际关系对于现实生活人际关系造成的不良影响屡受诟病，尤其是很多青少年网络成瘾的案例¹，更是加剧了人们持有的网络造成不良人际关系的观念。

以往关于互联网与人际关系两者间的研究有很多，但大多建立在使用互联网成瘾的医学研究以及互联网交往匿名性的基础上。而事实上，由于互联网的飞速发展，情况已有所改变：

在 Web 1.0 时代，互联网以海量信息与即时搜索取胜，百花齐放的各种网站为网民提供了大量的便捷、高效的信息产品与信息服务。对于普通网民而言，这时候的互联网是一顿种类繁多的自助餐，由各大网站提供丰富多彩的食物供人免费取用，但网民在饕餮的时候，眼睛盯的是菜肴，并不太关心周围还有哪些人正跟自己一起享用着美食，虚拟人际交往活动无从谈起。

在 Web 2.0 时代，互联网的传播主动权交还到了普通大众手中，个体有了一个“信息生产、积累、共享、传统的独立空间”²，互联网成为个体网民间交流的平台。这时候的互联网，只提供了试菜的场地和餐桌，而打重头戏的佳肴都由网民提供，大家不停穿梭于各张餐桌品尝的时候，偶尔也会与菜肴主人交流一番，如果彼此投缘，也许从此就成为了朋友。不过更多的人还是倾向于扮演“沉默的螺旋”，只是闷着头吃饭。对他们来说，Web 1.0 和 Web 2.0 的区别也许只是自己要跑的餐桌变多了，每张桌子上的食物种类变少了，虚拟人际关系的交流机会还是比较少。

而在进入后 Web 2.0 时代的时候，又出现了一种 SNS 类型的网站，它的全称是 Social Networking Service，即社交网络服务。SNS 网站将我们现实中的社会圈子搬到了网络上³。它的出现，意味着互联网更加社区化、分众化。还是以自助餐做比喻，那么这一次提供菜肴的人和品尝菜肴的人，在现实生活中很可能

是认识的，他们不仅在吃这顿饭时进行交流，离开了餐桌（互联网）后依然会交流，彼此的感情还因为饭前饭后的不断交流得到了升华。而且在 SNS 提供的餐桌上，还摆放着菜肴主人其他好朋友的卡片，只要你愿意，就可以顺道结识这些人。这样，虚拟人际关系就有机会转变为现实人际关系，从而更加深入得影响到现实人际关系了。

第 1 节 研究的目的是和意义

SNS 实现了社会关系的网络化，并有可能帮助人们有效扩大人际关系圈。那么它的出现，能不能打破以往所认为的“依赖互联网会造成网民现实生活人际关系紧张”的观点呢？SNS 这样类型的网络服务对现实人际关系的作用到底是利还是弊呢？

而在各种 SNS 网站中，实名制的 SNS 网站最为特殊。在这里，网络一反“匿名”特点，而是成为了熟人的网络社区，使得网民的人际关系顺理成章地从网络走向现实。这种实名制 SNS 网站会对现实人际交往产生什么特殊的功效吗？

这些，都是本文试图要探讨的问题。

为了使研究更有针对性，本文选择了中国大陆最典型的一个实名制 SNS 网站——“校内网”作为研究对象来分析。由于校内网的服务对象是在校大学生用户，他们通过该网站与同龄人交往，所以本文的研究范围限定于校内网对于大学生同学间人际关系的影响，他们与父母、师长等其他人群的人际关系不在本文研究范围内。

研究者希望通过本次研究的抛砖引玉，一方面能填补网络与人际关系的相关研究中关于新兴 SNS 网站部分的空白，另一方面对于如何科学合理引导学生使用网络提供一些理论支持。

第 2 节 研究步骤和基本结构

本次研究主要采用如下步骤：

- (1) 以 ProQuest、PQDD 学位论文库、PQARL 学术研究数据库、中国期刊网、

中国优秀博硕士论文库的文献为主，辅以心理学、社会学相关书籍的术语和理论运用；

(2) 制作并发布《校内网使用情况与人际孤独感调查问卷》，对问卷调查的数据结果进行分析和推论。

本文使用文献分析和问卷调查研究法。论文分为四个大部分（见图 1）：第一部分通过文献综述回顾以往研究，并为本次研究寻找突破口和开展研究可以借鉴的一些方法（第一章第 3 节）；第二部分概述 SNS 网站与“校内网”相关情况，理清 SNS 网站的发展思路（第二章）；第三部分进行问卷设计、发放、回收和数据分析，研究“校内网”对于大学生人际关系的影响（第三、四、五章）；第四部分对本次研究进行总结，并提出相关意见和建议（第六章）。

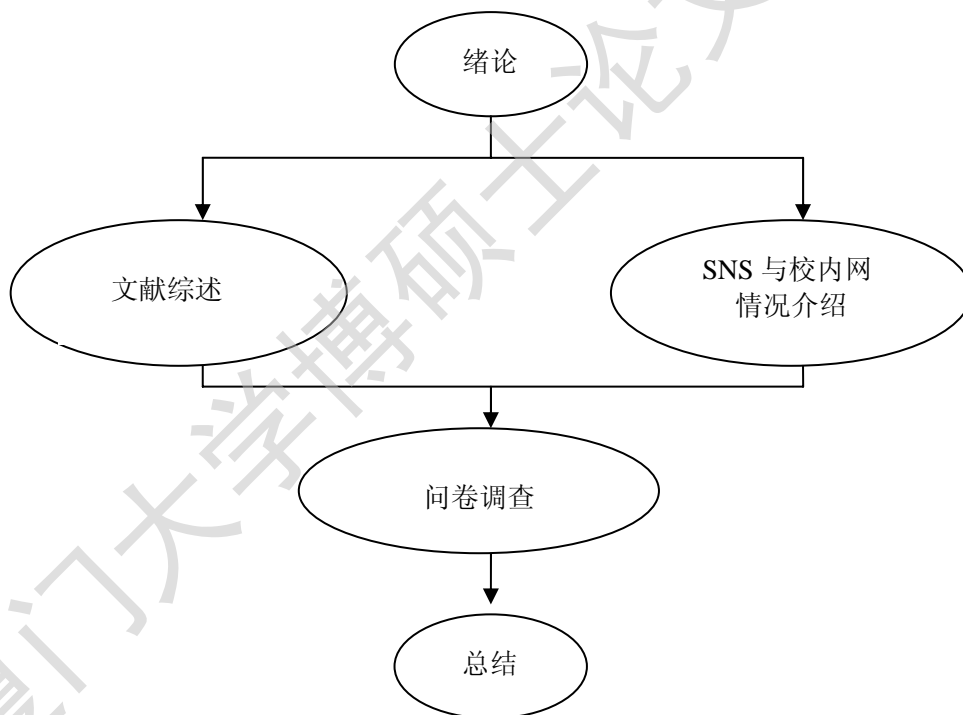


图 1：论文结构图

第 3 节 文献综述

为了更好地完成“SNS 网站对于大学生同学间人际关系影响”这一课题的研究，研究者使用“College”、“Relationship”、“SNS”、“Internet”、“人际关系”、

“网络”等关键词，在 ProQuest、PQDD 学位论文库、PQARL 学术研究数据库、中国期刊网、中国优秀博硕士学位论文等数据库中进行了文献搜索，对目前国内外这方面的文献进行了梳理。现将研究成果做一个总结。

一 研究角度

在搜索到的 44 篇文献中，其中有 17 篇是从心理学角度出发对网络交往以及大学生人际关系进行研究的。有分析影响大学生人际关系的主客观因素以及造成人际关系障碍原因的⁴⁻⁵，有研究网络交往对于大学生人际关系和心理健康造成的影响⁶⁻⁷，有针对大学生热衷 SNS 网站、热衷虚拟交往的行为进行心理学原因分析的⁸⁻⁹。还有一些针对性比较强的心理学专业研究，比如探讨大学生人际关系与自我概念两者间的关系¹⁰，对大学生社交焦虑干预进行的研究¹¹，专门针对宿舍人际关系展开的调查研究¹²，探讨贫困生心理状况和影响因素¹³，针对病理性因特网使用所做的研究¹⁴等等。

另外有 3 篇文献的研究对象不仅仅局限于大学生，但它们所研究的网络使用对于人们心理幸福感的影响¹⁵⁻¹⁶和真我的表达¹⁷，其研究成果同样适用于大学生群体的虚拟人际交往。

搜索到的文献还从传播学、社会学、教育学、市场营销学和经济学等方面进行了研究。

从传播学角度展开的文献，主要是围绕网络人际传播¹⁸⁻¹⁹以及 SNS 的传播特性²⁰⁻²¹、传播意义²²展开研究。

从社会学角度展开的文献，主要研究的是网络对于人际关系的影响²³⁻²⁴以及对个人发展的影响²⁵，另有一篇文献还专门针对网络发展而来的浪漫关系与现实发展起来的浪漫关系进行了比较²⁶。

从教育学角度展开的文献，对初中生、高中生和本科生三种群体都有所涉及。有研究网络使用与孤独感²⁷、情感探求²⁸等因素之间关系的，有探讨虚拟人际关系与现实人际关系之间关系的²⁹⁻³⁰，有研究网络依赖症患者在包括人际关系等各方面表现的³¹，有从学生的角度看待网络对于教会学校影响的³²，还有专门针对“校内网”从大学生思想政治教育工作的角度来谈如何应对 SNS 网站的³³。

从市场营销学角度展开的文献，探讨了 SNS 等 web 2.0 社区的商业价值²。

从经济学角度展开的文献，使用了经济学模型和理论对 SNS 进行了解释³⁴。

二 研究方法

在过去的这些研究文献中，一般都采取了文献研究、抽样调查、控制实验、个别访谈等研究方法来进行研究，其中被采用最多的方法是抽样调查。

抽样调查的工具分为两种，一种是沿用过去研究中被广泛采用的各种标准化量表进行心理测验，另一种是在文献综述、访谈基础上自制的问卷。

沿用标准化量表来进行研究的，以心理学角度出发的论文居多，因为心理学学科有很多专业且高信度的量表工具可供参考。比如 UCLA 孤独量表，这是 Russell 在 1978 年最先编制的一种自评量表，用来测量个体由于对社会交往的渴望以及实际水平上的差距而产生的孤独感。这个工具在本文搜索到的众多文献如《赛博空间的人际交往》⁷、《A Study of the Relationship between Loneliness and Internet Use among University Students》²⁷、《Incidence and Correlates of Pathological Internet Use among College Students》¹⁴等中被广泛采用。目前应用最多的是 1988 年修订的第三版 UCLA 孤独量表³⁵，它采用 20 道题目，四级评分（4= 一直有此感；3 = 有时有此感；2= 很少有此感觉；1= 从未有此感觉），其中 9 道题反向记分。将所有题目得分相加，得分越高表示孤独程度越高。该量表的特点是“孤独”一词未见于任何条目中，这可能有助于减少回答的偏性。这份量表被公认为具有较好的信度（内部一致性系数平均为 0.92，重测信度为 0.73）和效度（区分效度）³⁶，因此本文的研究过程也决定采用这一工具来测量大学生人际关系的孤独指数。

另一种调查工具是在文献综述、访谈基础上自制的问卷。虽然信度、效度可能不如前者那样经过多方验证，但它们根据研究对象和研究内容出发，也尽量保持着调查的科学性。像《大学生人际关系问卷》¹⁰、《Internet Use Survey》²⁷等自制问卷，除了涉及一般人口统计学数据外，还使用了很多可量化的选项，比如以与朋友通电话次数来衡量人际关系水平、上网小时数来衡量互联网使用习惯等等，使得这些论文在论述人际关系水平、上网情况分析时显得很有说服力。

本文在进行问卷设计时，也将借鉴以上文献中使用过的问卷设计方式。

另外不得不提的是，研究者在进行文献资料搜索时，找到一篇同样以“校内网”为研究对象的论文《当校园 SNS 照进现实——校内网的人际传播模式探讨》²⁰。虽然该论文没有在附录中呈现完整的问卷设计，但研究者通过“校内网”联系到了其中一位作者——中山大学学生郑宇钧，并获得了他们进行该研究时使用的完整问卷，为本文后续的自制问卷设计提供了很多参考意见。这一花絮也从另一个侧面说明了“校内网”在拓展大学生人际关系圈方面的作为。

三 研究结果

在本文的研究范围中，将“人际关系”分成三个层次，分别是“人际关系”、“大学生人际关系”、“虚拟人际关系”。研究者通过对以往文献的梳理，得到以下研究结果：

（一）关于人际关系

（1）人际关系的定义

早在 1959 年，Heider³⁷就为人际关系下了定义，指出它是“一些人当中交换彼此的思想（thought）、期望（expectations）、感知（perceptions）和反应（reactions）。”这个定义比较抽象，但它表明了人际关系的一个特点，就是人们是从交往中获得他人的认知。

后来的学者从使用与满足的角度更简单地进行解读，将人际关系定义为“人与人心理上的关系，反映个人或团体寻求满足其社会需要的心理状态”³⁸。

还有一种更通俗的说法认为“人际关系就是人们在社会交往中形成的社会关系”³⁹。

（2）人际关系的作用

我们常常说“金窝银窝不如自家的草窝”，这是因为“自家草窝”有着熟悉的环境、熟悉的邻居、熟悉的亲友，简单说来就是我们早已在“草窝”中布下人际关系网，在这种氛围下我们怡然自得。由于人际关系网的转移比较困难，一旦挪了窝（特别是挪一个很远的窝，如出国），大部分人际关系丢失，短时间内又无法形成新的人际关系，这样我们就很难逍遥快活起来了。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库